

¡Buin Zoo es el N°1 en todas las encuestas!

Este prestigioso estudio mide las expectativas y percepciones del consumidor sobre las marcas y su contribución al entorno, basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). B-Brands realizó este estudio, donde 2,500 personas evaluaron el impacto positivo de 177 marcas en seis industrias diferentes.

Puede un zoológico chileno ser más relevante que un gigante mundial del streaming? Esta pregunta puede parecer sorprendente, pero cobra sentido cuando recordamos los orígenes y objetivos del Estudio B-Brands 2024. Por tercer año consecutivo, este estudio publica un ranking que evalúa la valoración de marcas de acuerdo a los ODS establecidos por la ONU en el Acuerdo de París en 2015.

Además, nuestro parque destacó en la encuesta de Marcas Ciudadanas de Cadem, por cuarta vez consecutiva, como la marca número uno en entretenimiento. Este estudio busca resaltar a las empresas que tienen un impacto significativo en la sociedad y en la calidad de vida de las personas. Son marcas con un propósito claro y una fuerte conexión con la comunidad.

#1

BUIN ZOO SD

#2



SD

#3

COLUN ▼-1

#4



▲+6

#5



▲+6

#6

cochintun ▼-1

#7

vital ▲+1

#8

nutren ▲+1

#9

Superior ▼-5

#10

Algramo ▼-8

#11

X-NetCo ▼-8

#12

ATA ▲+1

#13

BancoEstado ▼-7

#14

owen ▼-7

#15

ATA ▲+8

#16

Coca-Cola --

#17

Quilafol ▲+1

#18

LETSU CHACUK ▲+29

#19

PROTEIN ▲+3

#20

Lider ▼-8

#21

Silene ▼-7

#22

AMERICA ▲+7

#23

ATA ▲+20

#24

ATA ▲+2

#25

Quilafol ▼-4

#26

ATA ▲+2

#27

CapWeb ▼-7

#28

NESCAFÉ ▼-4

#29

Supremo ▲+5

#30

ATA ▼-11